

# THAILAND TOURISM CONFIDENCE INDEX 2014 / 3

SEPTEMBER 2014

## ดัชนีความเชื่อมั่น ผู้ประกอบการ การท่องเที่ยว ในประเทศไทย ไตรมาสที่ 3 ปี 2557

---

Tourism Situation and Forecast of  
Tourists' Behavior and Confidence Index of  
Thailand's Tourism Industry

โครงการการรายงานและพยากรณ์  
สถานการณ์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว  
และความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ  
ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย



**จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**  
Chulalongkorn University  
Pillar of the Kingdom

- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไตรมาส 3/2557 เท่ากับ 93 เป็นการประเมินที่ต่ำกว่าระดับปกติ แต่ดีขึ้นกว่าในไตรมาสก่อน แสดงให้เห็นว่าสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นตามลำดับ
- ไตรมาสที่ 4/2557 คาดการณ์ดัชนีความเชื่อมั่นเท่ากับ 106 และเป็นไตรมาสที่ดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ที่สูงที่สุดในปี 2557
- มาตรการยกเว้นค่าธรรมเนียมวีซ่าส่งผลให้นักท่องเที่ยวจีนในเดือนสิงหาคมสูงถึง 452,000 คน ลดลงเพียงร้อยละ 5.18 จากปีก่อน แต่สูงกว่าค่าเฉลี่ยของ 7 เดือนแรกที่มีนักท่องเที่ยวเฉลี่ยเพียง 317,000 คนต่อเดือน หรือต่ำกว่าในปีก่อนถึงร้อยละ 21.2

- ไตรมาส 3/2557 ผู้ประกอบการยังคงประเมินสถานการณ์ต่ำกว่าปกติ (93) แต่ปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า
- ในไตรมาส 4/2557 ผู้ประกอบการคาดว่าสถานการณ์จะดีกว่าระดับปกติ (106) และเป็นไตรมาสที่มีการคาดการณ์ดีที่สุดในรอบปี 2557 เนื่องจากเป็นช่วงฤดูการท่องเที่ยวและสถานการณ์ทางการเมืองและเศรษฐกิจในประเทศที่มีแนวโน้มดีขึ้น
- ผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความพอใจกับการดำเนินงานของ คสช. โดยเฉพาะการรักษาความสงบเรียบร้อยและการจัดระเบียบสถานที่ท่องเที่ยว และต้องการให้มีการดำเนินการต่อไป
- นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีความพอใจมากขึ้น โดยให้คะแนนความพอใจการท่องเที่ยวประเทศไทยโดยรวม 4.06 (จาก 3.08 ในไตรมาสก่อน คะแนนเต็ม 5)
- ในไตรมาส 4/2557 นักท่องเที่ยวไทยร้อยละ 51 มีแผนการท่องเที่ยวในประเทศ เนื่องจากเป็นช่วงที่มีวันหยุดมาก โดยเฉพาะช่วงปีใหม่ที่นักท่องเที่ยววางแผนท่องเที่ยวในประเทศถึงร้อยละ 37
- หากรัฐประกาศให้วันที่ 2 ม.ค. เป็นวันหยุดเพิ่มเติม (วันหยุดยาว 5 วัน) จะทำให้มีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 24 และร้อยละ 36 ของนักท่องเที่ยวที่วางแผนเที่ยวอยู่แล้วก็จะเที่ยวนานขึ้น
- ในไตรมาสที่ 4/2557 คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติ 7.47 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.02 จากปีก่อน และทั้งปี 2557 คาดว่ามีนักท่องเที่ยวต่างชาติ 25.25 ล้านคน ลดลงร้อยละ 4.90 จากปีก่อน
- ร้อยละ 46 ของผู้ประกอบการประเมินว่าหากมีมาตรการให้นำค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยวในประเทศมาลดหย่อนภาษีเงินได้จะส่งผลดีต่อธุรกิจของตน สอดคล้องกับที่นักท่องเที่ยวร้อยละ 40 เห็นว่ามาตรการนี้จะทำให้มีการตัดสินใจท่องเที่ยวบ่อยครั้งขึ้น
- ภาครัฐควรมีการจัดระเบียบการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเร่งสื่อภาพความสงบและปลอดภัยออกไปสู่สายตาชาวโลกผ่านสื่อต่างๆ โดยเฉพาะสื่อออนไลน์ จัดให้มีมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศผ่านผู้ประกอบการที่จดทะเบียนถูกต้องและวางแผนในระยะยาวร่วมกับภาคเอกชน

**การอ่านค่าดัชนี** ดัชนีความเชื่อมั่นมีค่าอยู่ระหว่าง 0 – 200 โดย

- ค่าดัชนีสูงกว่า 100 หมายความว่าสถานการณ์ดีกว่าระดับปกติ
- ค่าดัชนีเท่ากับ 100 หมายความว่าสถานการณ์เท่ากับระดับปกติ
- ค่าดัชนีต่ำกว่า 100 หมายความว่าสถานการณ์แย่กว่าระดับปกติ

**โครงการนี้เป็นความร่วมมือระหว่างการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)**

**สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สทท.)**

**และคณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**

โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อคาดการณ์ และสะท้อนถึงสถานการณ์การท่องเที่ยวที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคต (รายไตรมาส) และเผยแพร่ให้ทุกภาคส่วนได้รับรู้ เพื่อที่จะได้เตรียมพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นได้ โดยการศึกษาแบ่งออกเป็น 6 ส่วนได้แก่

1. ภาพรวมสถานการณ์ทั่วไป
2. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว
3. ความคิดเห็นนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ
4. การท่องเที่ยวช่วงเทศกาล
5. การคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ
6. ข้อเสนอแนะ

## 1.1 ภาพรวมสถานการณ์ทั่วไป

ในไตรมาส 2/2557 เศรษฐกิจในประเทศส่งสัญญาณการฟื้นตัว โดย คสช. ได้ให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจทำให้ภาคเอกชนมีความเชื่อมั่นสูงขึ้น ประกอบกับมีการเร่งเบิกจ่ายงบประมาณทำให้เศรษฐกิจในครึ่งปีหลังเริ่มฟื้นตัว ซึ่งน่าจะส่งผลต่อการท่องเที่ยวในประเทศ อย่างไรก็ตาม ภาคการส่งออกยังคงหดตัว ทำให้กิจกรรมการผลิตและการลงทุนยังคงชะลอตัวอยู่บ้าง ทั้งนี้ คาดว่าเศรษฐกิจไทยปี 2557 จะขยายตัวเพียงเล็กน้อย โดย คสช. ประมาณการเศรษฐกิจไทยขยายตัวร้อยละ 1.5-2.0 และ อปท. ประมาณการเศรษฐกิจไทยขยายตัวร้อยละ 1.5

อัตราเงินเฟ้อเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ในไตรมาส 2/2557 อัตราเงินเฟ้อเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 2.5 จากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนก๊าซหุงต้มและเครื่องประกอบอาหาร ทำให้ราคาอาหารสำเร็จรูปเพิ่มขึ้น ประกอบกับราคาพลังงานเพิ่มขึ้นจากค่าไฟฟ้าผันแปร และราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้นจากปัญหาความไม่สงบในประเทศผู้ผลิตน้ำมัน อย่างไรก็ตาม คาดว่าราคาสินค้าโดยทั่วไปจะปรับเพิ่มขึ้นอีกเพียงเล็กน้อยเนื่องจากข้อจำกัดของกำลังซื้อในประเทศ

ภาพรวมเศรษฐกิจโลกชะลอตัวลง โดยมีสาเหตุหลักจากปัญหาความไม่สงบในยูเครน และภาวะเงินฝืดส่งผลให้เศรษฐกิจกลุ่มประเทศยุโรปชะลอตัวลง ขณะที่การขึ้นภาษีการค้าขายในประเทศญี่ปุ่นทำให้เศรษฐกิจในไตรมาส 2 หดตัว อย่างไรก็ตาม แนวโน้มเศรษฐกิจสหรัฐที่ปรับดีขึ้นต่อเนื่องจะเป็นแรงขับเคลื่อนให้การส่งออกภูมิภาคเอเชียยังขยายตัวได้

อัตราแลกเปลี่ยนมีแนวโน้มแข็งค่าขึ้น นโยบายการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจระยะสั้นของ คสช. ช่วยเรียกความเชื่อมั่นให้เงินทุนไหลกลับเข้ามาในประเทศไทย ส่งผลให้ค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นมาอยู่ที่ 32.05 บาท/\$ ในเดือนสิงหาคม

ความสงบทางการเมืองส่งผลดีต่อการท่องเที่ยว ภายหลังจากเปลี่ยนแปลงทางการเมือง คสช. ได้ให้ความสำคัญกับการรักษาความสงบ ทำให้ไม่มีการชุมนุมและเหตุการณ์ความไม่สงบ และสามารถยกเลิกเคอร์ฟิวทั่วประเทศได้ในเดือนมิถุนายน อีกทั้ง คสช. ยังให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจในระยะสั้น ซึ่งน่าจะช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวได้ในช่วงครึ่งปีหลัง

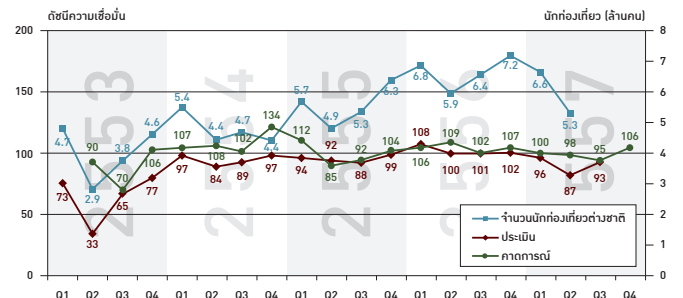
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติมีแนวโน้มดีขึ้นกว่าในช่วงต้นปี ในขณะที่การประกาศเตือนสถานการณ์ในไทยของประเทศต่างๆ ก็เริ่มลดลง จาก 66 ประเทศในเดือนมิถุนายน (มี 18 ประเทศประกาศระดับ 4-5) เหลือ 58 ประเทศ ณ วันที่ 30 สิงหาคม (เหลือเพียง 4 ประเทศที่ให้เตือน/หลีกเลี่ยงการเดินทางมาไทย) อย่างไรก็ตาม ปัญหาความไม่สงบในยูเครน-รัสเซีย และปัญหาเศรษฐกิจรัสเซียเป็นปัจจัยลบเพิ่มเติมในระยะหลัง โดยนักท่องเที่ยวขาออกของรัสเซียลดลงในทุกๆ ประเทศ ส่วนการระบอบของเชื้อไวรัสโรควีโบล่า แม้ในปัจจุบันยังไม่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวไทย แต่จะต้องจับตาดูอย่างใกล้ชิดต่อไป

## 2. ผลการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศไทย

การสำรวจความคิดเห็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวจำนวน 600 ราย พบว่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในไตรมาสที่ 3/2557 เท่ากับ 93 ผู้ประกอบการประเมินสถานการณ์ดีขึ้นกว่าในไตรมาสก่อน แต่ยังคงต่ำกว่าระดับปกติเล็กน้อย

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวส่วนใหญ่ยังคงประเมินสถานการณ์ท่องเที่ยวต่ำกว่าปกติ ได้แก่ สถานการณ์ทางการเมืองยังไม่ชัดเจน (ร้อยละ 46) ภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ยังไม่ดี (ร้อยละ 42) และการแข่งขันที่สูงขึ้น (ร้อยละ 35) ทั้งนี้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ประเมินว่าสถานการณ์การท่องเที่ยวมีความสงบเรียบร้อยมากขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาคท่องเที่ยว แต่ยังคงมีความกังวลเนื่องจากนักท่องเที่ยวส่วนหนึ่งยังรอดูสถานการณ์หลังการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง และยังคงประเมินแนวทางที่ชัดเจนในการสนับสนุนภาคการท่องเที่ยว ส่วนกลุ่มผู้ประกอบการที่ประเมินสถานการณ์ท่องเที่ยวดีกว่าปกติเนื่องจากประเมินว่า การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวที่ดี (ร้อยละ 35) และนักท่องเที่ยวเดินทางง่ายขึ้น (ร้อยละ 34) และสถานการณ์การเมืองที่สงบเรียบร้อย (ร้อยละ 31)

ภาพที่ 1 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวประเทศไทย ปี 2553-2557



ดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ในไตรมาสที่ 4/2557 เท่ากับ 106 ซึ่งเป็นการคาดการณ์ที่ดีที่สุดในปี 2557 และเป็นไตรมาสเดียวในปี 2557 ที่ผู้ประกอบการคาดการณ์สถานการณ์ดีกว่าปกติ โดยปัจจัยสำคัญที่ทำให้สถานการณ์ท่องเที่ยวดีขึ้นได้แก่ การเป็นช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว (ร้อยละ 45) สถานการณ์การเมืองดีขึ้น (ร้อยละ 33) และเศรษฐกิจไทยที่มีแนวโน้มดีขึ้น (ร้อยละ 32)

ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความเห็นว่าการดำเนินงานของ คสช. เป็นประโยชน์ต่อการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นการรักษาความสงบเรียบร้อย (ร้อยละ 61) การประกาศวันหยุดเพิ่มเติม (ร้อยละ 53) การจัดระเบียบแหล่งท่องเที่ยว (ร้อยละ 48) ซึ่งเมื่อถามถึงนโยบายเพิ่มเติมในระยะสั้น ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ต้องการให้ คสช. ดำเนินนโยบายในลักษณะเดิมต่อไปก่อน

ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวส่วนใหญ่เล็งเห็นความสำคัญและประโยชน์ของการร่วมมือของภาคเอกชนค่อนข้างสูง ทั้งการรวมกลุ่มกันของธุรกิจด้วยกันเองหรือการร่วมมือกับท้องถิ่น ขณะที่ภาครัฐควรเน้นบทบาทในระดับมหภาค ไม่ว่าจะเป็นการกระตุ้นกระแสด้านความต้องการของนักท่องเที่ยว การสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของไทย และการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร

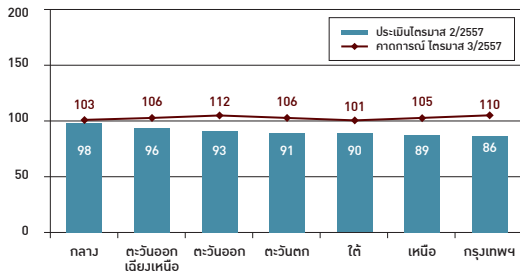
จากการสำรวจพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวต้องการความช่วยเหลือด้านการตลาดเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน โดยเฉพาะการกระตุ้นตลาดท่องเที่ยวในประเทศ (ร้อยละ 48) และการกระตุ้นตลาดต่างชาติ (ร้อยละ 36) ในขณะที่ ความช่วยเหลือด้านอื่นๆ ที่ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวยังคงต้องการ ได้แก่ การกำหนดมาตรฐานการให้บริการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว (ร้อยละ 36) และการร่วมมือระหว่างธุรกิจต่างๆ เช่น โรงแรม-นำเที่ยว-ขนส่ง

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวส่วนใหญ่ประเมินว่าหากรัฐบาลอนุญาตให้นักท่องเที่ยวไทยนำค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยวในประเทศไปหักลดภาษีเงินได้จะส่งผลดีต่อธุรกิจโดยร้อยละ 46 ประเมินว่าธุรกิจตนเองจะดีขึ้น

## 2.1 ดัชนีความเชื่อมั่นจำแนกตามภูมิภาค

ในไตรมาสที่ 3/2557 ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวเกือบทุกภูมิภาคยังคงประเมินสถานการณ์ท่องเที่ยวดีกว่าปกติ โดยเฉพาะผู้ประกอบการในกรุงเทพมหานครที่ยังเป็นภูมิภาคที่ประเมินต่ำที่สุดเหมือนในไตรมาสก่อน ในขณะที่ผู้ประกอบการในภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นกลุ่มที่ประเมินสถานการณ์ใกล้เคียงปกติ

ภาพที่ 2 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวประเทศไทย แบ่งตามภูมิภาค

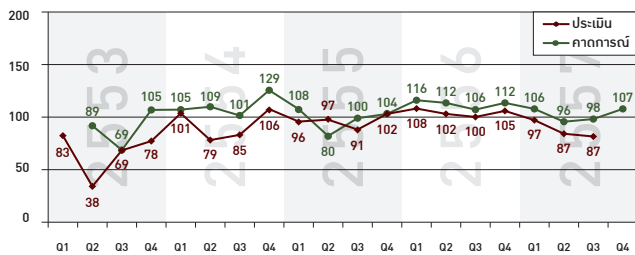


ในไตรมาสที่ 4/2557 ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวทุกภูมิภาคคาดการณ์สถานการณ์ท่องเที่ยวดีกว่าปกติ โดยภูมิภาคที่คาดการณ์สถานการณ์ที่ดีที่สุดคือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและกรุงเทพมหานคร

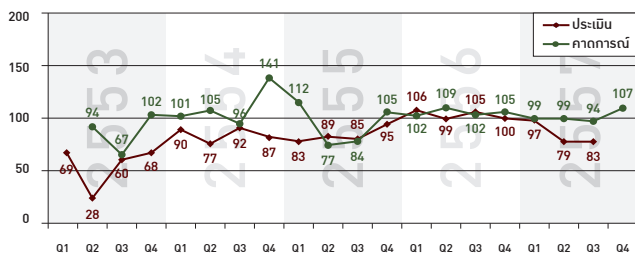
## 2.2 ดัชนีความเชื่อมั่นจำแนกตามประเภทธุรกิจ

ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวแต่ละประเภทธุรกิจประเมินสถานการณ์ท่องเที่ยวแตกต่างกันในไตรมาสที่ 3/2557 โดยกลุ่มธุรกิจโรงแรมและธุรกิจนำเที่ยว เป็นกลุ่มที่ประเมินสถานการณ์ต่ำกว่าปกติ ขณะที่กลุ่มธุรกิจขนส่งประเมินสถานการณ์ใกล้เคียงหรือดีกว่าปกติเล็กน้อย ส่วนในไตรมาส 4/2557 ผู้ประกอบการธุรกิจในทุกประเภทคาดการณ์สถานการณ์ใกล้เคียงหรือดีกว่าปกติ โดยเฉพาะธุรกิจสปา โรงแรม นำเที่ยว และร้านขายของที่ระลึก ที่ประเมินดีกว่าปกติ

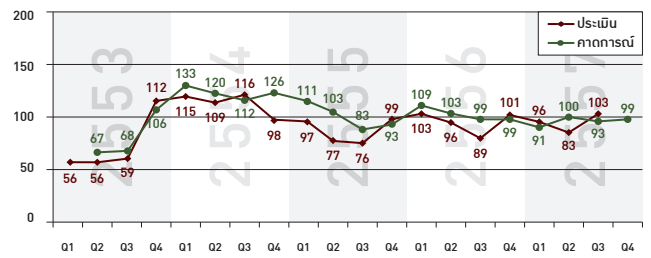
ภาพที่ 3 ดัชนีความเชื่อมั่นธุรกิจโรงแรม



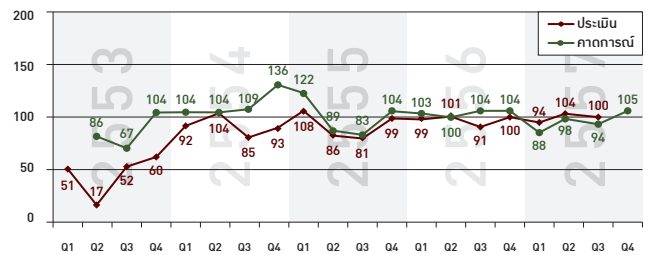
ภาพที่ 4 ดัชนีความเชื่อมั่นธุรกิจนำเที่ยว



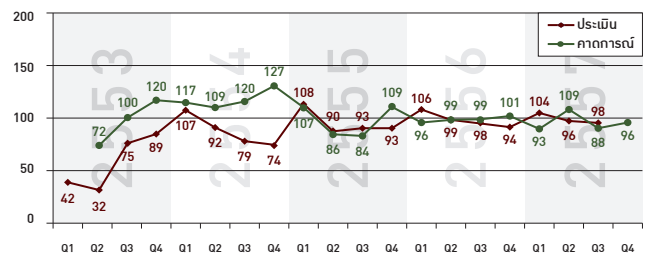
ภาพที่ 5 ดัชนีความเชื่อมั่นธุรกิจขนส่ง



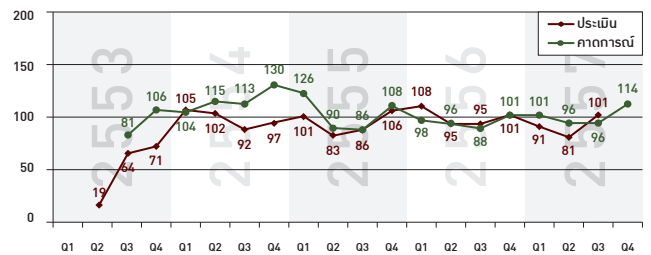
ภาพที่ 6 ดัชนีความเชื่อมั่นธุรกิจร้านขายของที่ระลึก และร้านค้าทั่วไป



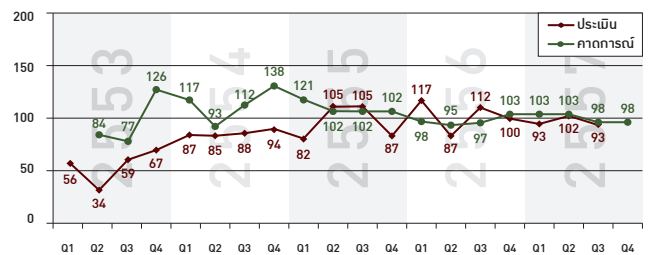
ภาพที่ 7 ดัชนีความเชื่อมั่นธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม



ภาพที่ 8 ดัชนีความเชื่อมั่นธุรกิจสปาและบวด



ภาพที่ 9 ดัชนีความเชื่อมั่นธุรกิจอื่นๆที่เกี่ยวข้อง



### 3. ผลการสำรวจความคิดเห็นนักท่องเที่ยว

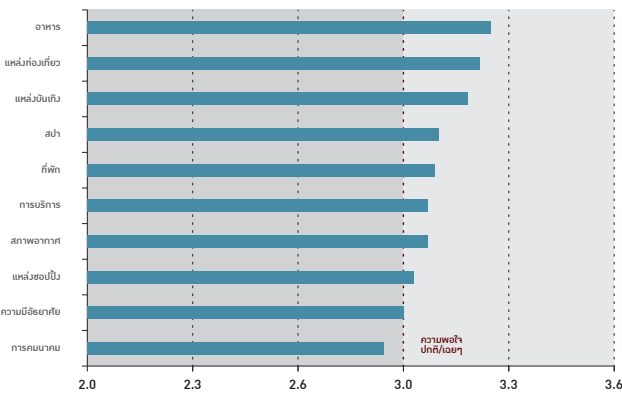
#### 3.1 นักท่องเที่ยวต่างชาติ

จากการสำรวจความเห็นของนักท่องเที่ยวต่างชาติในไตรมาสที่ 3/2557 จำนวน 350 ราย พบว่า นักท่องเที่ยวร้อยละ 69 เป็นนักท่องเที่ยวที่เคยมาประเทศไทยแล้ว (repeat visitors) ซึ่งเป็นสัดส่วนที่สูงกว่าไตรมาสก่อน คาดว่าเนื่องจากเป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มที่ยังมีความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์และมีความเข้าใจเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการพักผ่อน (ร้อยละ 43) และเพื่อเยี่ยมเยียนครอบครัว/เพื่อน (ร้อยละ 13) โดยเป็นการเดินทางท่องเที่ยวกับครอบครัว (ร้อยละ 35) และเพื่อน (ร้อยละ 31) ซึ่งกิจกรรมที่ทำส่วนใหญ่ ได้แก่ การเที่ยวชมสถานที่ทางธรรมชาติ (ร้อยละ 57) และการเที่ยวชมสถานที่ทางวัฒนธรรม (ร้อยละ 33) โดยส่วนใหญ่หาข้อมูลวางแผนการท่องเที่ยว จากอินเทอร์เน็ต

ปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจเดินทางมาเที่ยวประเทศไทย คือ ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว (ร้อยละ 57) วัฒนธรรมไทยและศาสนา (ร้อยละ 45) ราคาที่คุ้มค่า (ร้อยละ 36) และอาหารไทย (ร้อยละ 35)

ในไตรมาส 3/2557 นักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่ได้รับความพึงพอใจจากการมาเที่ยวประเทศไทย โดยร้อยละ 69 ระบุว่ากลับมาท่องเที่ยวไทยในครั้งนี้ได้รับความพึงพอใจ และมีเพียงร้อยละ 3 ที่ระบุว่าไม่ได้รับความพึงพอใจ โดยนักท่องเที่ยวให้คะแนนความพอใจโดยรวม 4.06 (เพิ่มขึ้นจาก 3.08 ในไตรมาสก่อน คะแนนเต็ม 5) โดยด้านที่พอใจมากที่สุด ได้แก่ อาหาร (คะแนนเฉลี่ย 3.22) แหล่งท่องเที่ยว (คะแนนเฉลี่ย 3.18) และสิ่งบันเทิง (คะแนนเฉลี่ย 3.14) อย่างไรก็ดี สิ่งที่นักท่องเที่ยวมีความพอใจน้อยที่สุดได้แก่ ระบบคมนาคมขนส่ง (คะแนนเฉลี่ย 2.92) ซึ่งเป็นด้านที่นักท่องเที่ยวประเมินในระดับต่ำอย่างต่อเนื่อง

ภาพที่ 10 คะแนนความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติในแต่ละด้านจากการเที่ยวประเทศไทย ไตรมาส 3/2557



นักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่ประเมินว่าการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองในช่วงที่ผ่านมาทำให้สถานการณ์ในประเทศดีขึ้น (ร้อยละ 39) โดยนักท่องเที่ยวมีการรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการเมืองจากหลายช่องทางในสัดส่วนใกล้เคียงกัน ไม่ว่าจะเป็นจากทางหนังสือพิมพ์ (ร้อยละ 25) อินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 24) โทรทัศน์ (ร้อยละ 22) และจากครอบครัว/เพื่อน (ร้อยละ 21)

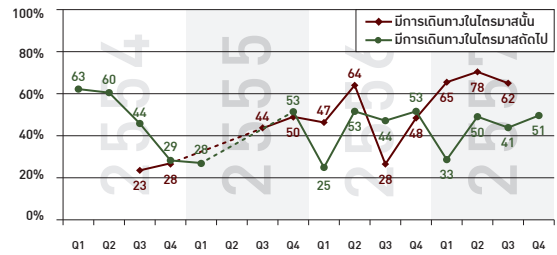
ในด้านการคมนาคมขนส่ง นักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่ยังคงประเมินว่าระบบคมนาคมขนส่งของไทยอยู่ในระดับแย่ (ร้อยละ 38) และคิดว่าการพัฒนาการคมนาคมขนส่งที่จะส่งผลต่อการท่องเที่ยวมากที่สุดคือ การจัดการให้การคมนาคมขนส่งมีความปลอดภัยมากขึ้น (ร้อยละ 40) เพิ่มทางเลือกในการเดินทางให้หลากหลาย (ร้อยละ 40) ลดอัตราค่าโดยสารลง (ร้อยละ 39) และการจัดการให้การคมนาคมขนส่งใช้เวลาอันน้อยลง (ร้อยละ 35)

นโยบายที่นักท่องเที่ยวต่างชาติประเมินว่าจะมีประโยชน์ต่อการท่องเที่ยวของไทยมากที่สุด ได้แก่ นโยบายเพิ่มความปลอดภัย (ร้อยละ 40) การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว (ร้อยละ 29) พัฒนารูปแบบข้อมูลการท่องเที่ยว (ร้อยละ 29) และการสร้างภาพพจน์ที่ดีของประเทศไทย (ร้อยละ 23)

#### 3.2 นักท่องเที่ยวชาวไทย

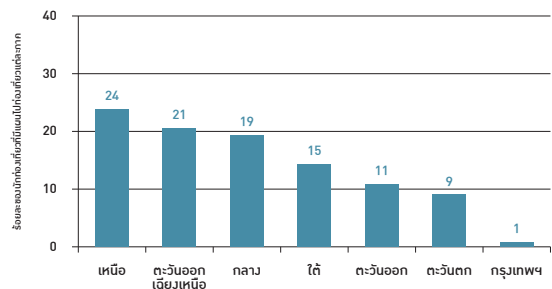
จากการสำรวจนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 350 รายทั่วประเทศพบว่า ในไตรมาสนี้มีนักท่องเที่ยวชาวไทยวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ ร้อยละ 51 เป็นสัดส่วนที่ใกล้เคียงกับในปี 2555-56

ภาพที่ 11 ร้อยละของนักท่องเที่ยวที่มีการเดินทางและแผนในการเดินทางในประเทศไทย



จุดหมายที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในไตรมาสที่ 4/2557 ได้แก่ ภาคเหนือ (ร้อยละ 24) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ร้อยละ 21) และภาคกลาง (ร้อยละ 19) และจังหวัดที่ได้รับความนิยม ได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย แม่ฮ่องสอน เป็นต้น

ภาพที่ 12 จุดหมายนักท่องเที่ยวไทยไตรมาสที่ 4/2557



นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่วางแผนไปเที่ยวกับครอบครัว (ร้อยละ 75) กลุ่มเพื่อน (ร้อยละ 36) และเที่ยวด้วยตนเอง (ร้อยละ 35) โดยส่วนใหญ่ใช้วิธีการเดินทางด้วยพาหนะส่วนตัว (ร้อยละ 74) รถโดยสาร (ร้อยละ 35) และเครื่องบิน (ร้อยละ 24) วัตถุประสงค์หลักในการท่องเที่ยวคือ เพื่อพักผ่อน (ร้อยละ 62) และเพื่อเยี่ยมครอบครัว (ร้อยละ 23) สำหรับกิจกรรมที่ทำส่วนใหญ่เป็นการช้อปปิ้ง (ร้อยละ 59) และกิจกรรมแนวผจญภัย (ร้อยละ 39)

ปัจจัยที่นักท่องเที่ยวไทยให้ความสำคัญในการตัดสินใจได้แก่ แหล่งท่องเที่ยว (ร้อยละ 55) แหล่งที่พักที่น่าสนใจ (ร้อยละ 55) และปัจจัยด้านเวลาหรือเทศกาลท่องเที่ยว (ร้อยละ 51) ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวจะเลือกสถานที่ท่องเที่ยวจากความสวยงามเป็นหลัก (ร้อยละ 51) รองลงมาได้แก่ ความปลอดภัย (ร้อยละ 47) ความสะดวกสบาย (ร้อยละ 41) และค่าใช้จ่ายไม่แพง (ร้อยละ 37)

แหล่งข้อมูลที่นักท่องเที่ยวค้นหาส่วนใหญ่ยังคงเป็นอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 68) คำแนะนำจากครอบครัวหรือเพื่อน (ร้อยละ 40) สื่อโทรทัศน์ (ร้อยละ 37) และหนังสือนำเที่ยว (ร้อยละ 36) โดยนักท่องเที่ยวไทยระบุรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่จะมีผลต่อการตัดสินใจมากที่สุดคือ การใช้ภาพแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงาม (ร้อยละ 28) แพ็คเก็ตที่พักราคาถูก (ร้อยละ 24) และการออกงานจัดบูธท่องเที่ยวประจำปี (ร้อยละ 19)

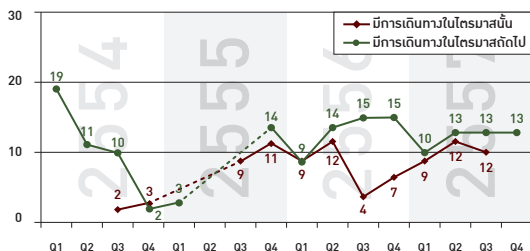
นักท่องเที่ยวไทยประเมินว่าการดำเนินงานของ คสช. ส่งผลดีต่อบรรยากาศท่องเที่ยว โดยร้อยละ 52 ประเมินว่าบรรยากาศการท่องเที่ยวดีขึ้น อีกทั้งยังทำให้ตัดสินใจไปเที่ยวเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 37) ขณะที่ร้อยละ 19 ของนักท่องเที่ยวประเมินว่าบรรยากาศแย่ลง และมีนักท่องเที่ยวร้อยละ 21 ระบุว่าออกไปท่องเที่ยวน้อยลง ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการให้ คสช. เข้ามามีบทบาทในการพัฒนาภาคท่องเที่ยวในระยะสั้น โดยร้อยละ 51 ระบุว่าต้องการให้ คสช. เน้นรักษาความสงบเรียบร้อย และร้อยละ 47 ต้องการให้ คสช. เข้ามามีจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นระเบียบ

นักท่องเที่ยวระบุว่าหากสามารถนำค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยวในประเทศไปลดหย่อนภาษีเงินได้จะทำให้มีการตัดสินใจออกไปท่องเที่ยวน้อยครั้งขึ้น (ร้อยละ 40)

สิ่งที่นักท่องเที่ยวไทยอยากให้มีการพัฒนาปรับปรุงได้แก่ การปรับปรุงคุณภาพการบริการ ในด้านความสะอาด (ร้อยละ 69) ความปลอดภัย (ร้อยละ 59) การบริการของพนักงาน (ร้อยละ 47) และสถานที่พัก (ร้อยละ 43) และนโยบายที่นักท่องเที่ยวไทยเห็นว่าภาครัฐควรเพิ่มการสนับสนุน มากที่สุดคือ ความสะดวกในการเดินทาง (ร้อยละ 55) ความปลอดภัย (ร้อยละ 50) และการส่งเสริมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ (ร้อยละ 40)

ในไตรมาสที่ 4/2557 นักท่องเที่ยวไทยร้อยละ 13 มีแผนการท่องเที่ยวต่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการวางแผนไปเที่ยวในช่วงเทศกาลปีใหม่ จุดหมายหลักยังคงเป็นประเทศใกล้เคียงและประเทศในแถบเอเชีย เช่น ลาว สิงคโปร์ และจีน สาเหตุหลักที่นักท่องเที่ยวไทยตัดสินใจไปเที่ยวต่างประเทศคือ ความสวยงามของธรรมชาติ (ร้อยละ 26) และความสวยงามของเมือง (ร้อยละ 23)

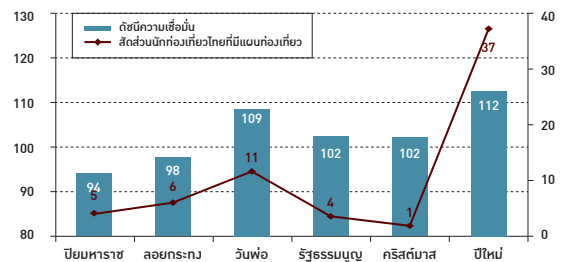
ภาพที่ 13 ร้อยละของนักท่องเที่ยวที่มีการเดินทางและมีแผนในการเดินทางต่างประเทศ



#### 4. การท่องเที่ยวช่วงเทศกาล ไตรมาสที่ 4/2557

ไตรมาสที่ 4/2557 เป็นช่วงที่มีวันหยุดและเทศกาลท่องเที่ยวต่อเนื่องหลายช่วง ได้แก่ วันปิยมหาราช เทศกาลลอยกระทง วันเฉลิม (วันพ่อ) วันรัฐธรรมนูญ เทศกาลคริสต์มาส และเทศกาลปีใหม่ โดยผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวประเมินสถานการณ์ในวันพ่อ (109) และเทศกาลปีใหม่ (112) ดีกว่าปกติมาก สอดคล้องกับนักท่องเที่ยวไทยที่มีแผนออกมากท่องเที่ยวในช่วงวันดังกล่าวในสัดส่วนสูง

ภาพที่ 14 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวและสัดส่วนนักท่องเที่ยวไทยที่มีแผนท่องเที่ยวในช่วงเทศกาล ไตรมาสที่ 4/2557



ในช่วงเทศกาลลอยกระทง สิ่งที่ทำให้นักท่องเที่ยวพอใจมากที่สุดคือการได้สนุกสนานในงานเทศกาล (ร้อยละ 47) ขณะที่สิ่งที่ไม่พอใจมากที่สุดคือ สินค้าและบริการแพงกว่าปกติ (ร้อยละ 24) การเล่นพลุที่มากเกินไป (ร้อยละ 23) และอาชญากรรมที่เกิดขึ้น (ร้อยละ 23)

แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมในช่วงเทศกาลปีใหม่ ได้แก่ ภาคเหนือ (ร้อยละ 28) โดยเฉพาะเชียงใหม่ และแม่ฮ่องสอน และภาคกลาง (ร้อยละ 20) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์เพื่อไปท่องเที่ยวพักผ่อน และกลับบ้านเยี่ยมครอบครัว นอกจากนี้นักท่องเที่ยวอีกส่วนหนึ่งยังมีแผนที่จะไปเที่ยวต่างประเทศ (ร้อยละ 5) โดยส่วนใหญ่จะเริ่มออกเดินทางก่อนวันที่ 31 ธ.ค. (ร้อยละ 67)

สำหรับเทศกาลปีใหม่ หากมีการประกาศวันหยุดเพิ่มเติมในวันที่ 2 มกราคม ทำให้ช่วงปีใหม่เป็นวันหยุดยาวติดต่อกัน 5 วัน นักท่องเที่ยวจะออกไปเที่ยวเพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 24 และร้อยละ 36 ของนักท่องเที่ยวที่มีแผนการท่องเที่ยวในประเทศอยู่แล้วจะเที่ยวนานขึ้น และร้อยละ 5 ของนักท่องเที่ยวที่จะไปเที่ยวต่างประเทศจะเที่ยวนานขึ้น สอดคล้องกับผู้ประกอบการร้อยละ 54 ที่ประเมินว่าธุรกิจจะดีขึ้นหากมีการประกาศวันหยุดเพิ่มเติม

ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวมีการเตรียมความพร้อมหรือกลยุทธ์ ในช่วงวันหยุดเทศกาลต่างๆ โดยเน้นการเพิ่มการประชาสัมพันธ์ และเสนอสินค้าใหม่ๆ

ภาพที่ 15 การเตรียมความพร้อมหรือกลยุทธ์ใหม่ๆ ในช่วงวันหยุดเทศกาล ไตรมาสที่ 4/2557

	ลอยกระทง	วันพ่อ	คริสต์มาส	ปีใหม่
ประชาสัมพันธ์เพิ่ม	25%	26%	29%	31%
เสนอสินค้าใหม่ๆ	20%	22%	22%	24%
เตรียมสินค้าเพิ่ม	10%	13%	12%	19%
จ้างคนมาเพิ่ม	9%	11%	10%	14%
ลดราคา	16%	13%	13%	12%
เพิ่มราคา	7%	10%	12%	11%
จัดร้านใหม่	17%	16%	20%	22%
ไม่เปลี่ยนแปลง	16%	12%	12%	9%

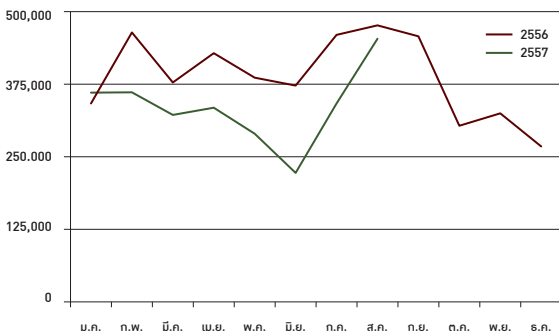
## 5. การคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ ไตรมาสที่ 4/2557

จากข้อมูลเบื้องต้นของกรมการท่องเที่ยว (4 ก.ย. 2557) พบว่า ในเดือนสิงหาคม 2557 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาในประเทศไทย 2.08 ล้านคน ลดลงร้อยละ 11.85 จากปีก่อน และในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2557 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติรวม 15.70 ล้านคน ลดลงร้อยละ 10.66 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ปัญหาเศรษฐกิจในประเศรัสเซียและปัญหาความไม่สงบระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ทำให้นักท่องเที่ยวรัสเซียเดินทางออกจากประเทศลดลง โดยนับตั้งแต่เดือนเมษายน - กรกฎาคม นักท่องเที่ยวรัสเซียที่เดินทางมาประเทศไทยมีจำนวนลดลงจากปีก่อนถึงร้อยละ 12.30 และคาดว่าจะส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวรัสเซียในช่วงไตรมาสสุดท้ายลดลงจากปีก่อนเช่นกัน

สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวจีน ในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2557 มีจำนวนรวมเพียง 2.2 ล้านคน ลดลงถึงร้อยละ 21.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่จากมาตรการยกเว้นค่าธรรมเนียมวีซ่าได้ส่งผลดีอย่างชัดเจน ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวจีนในเดือนสิงหาคมสูงถึง 452,000 คน ลดลงจากปีก่อนเพียงร้อยละ 5.18 และเป็นเดือนแรกของปีที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวจีนเกิน 370,000 คน

ภาพที่ 16 จำนวนนักท่องเที่ยวจีน รายเดือน ปี 2556-57



จากสถานการณ์ทางการเมืองที่มีความสงบเรียบร้อยมากขึ้น ประกอบกับการจัดตั้งรัฐบาลที่มีความชัดเจน คาดว่าในไตรมาสที่ 4 ปี 2557 จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติ 7.47 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.02 จากไตรมาสเดียวกันในปี 2556 ทำให้ในปี 2557 คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว 25.25 ล้านคน ลดลงจากปี 2556 ร้อยละ 4.90

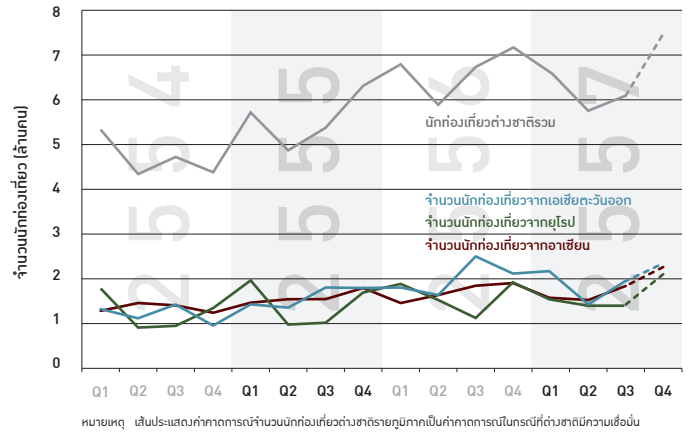
ตารางที่ 1 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติและรายได้จากการท่องเที่ยวรายไตรมาส

ไตรมาส	นักท่องเที่ยว 2556 (ล้านคน)	นักท่องเที่ยว 2557 <sup>P</sup> (ล้านคน)	อัตราการเติบโต ปี 56-57 (%)	รายได้จากการท่องเที่ยว 2557 (ล้านบาท)
1	7.01	6.46	-7.85	310,848
2	6.06	5.25	-13.37	252,624
3	6.50	6.07 <sup>P</sup>	-6.62 <sup>P</sup>	292,082 <sup>P</sup>
4	6.98	7.47 <sup>P</sup>	7.02 <sup>P</sup>	359,448 <sup>P</sup>
รวม	26.55	25.25 <sup>P</sup>	-4.90 <sup>P</sup>	1,215,002 <sup>P</sup>

<sup>P</sup> แทนค่าการนำแบบจำลองโดยผู้วิจัย

สำหรับการคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวรายภูมิภาคที่สำคัญ ได้แก่ อาเซียน ยุโรป และเอเชียตะวันออกนั้น พบว่า ในไตรมาสที่ 4/2557 คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวจากประเทศในกลุ่มอาเซียน 2.24 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.89 จากปีก่อน นักท่องเที่ยวจากเอเชียตะวันออก 2.32 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.95 จากปีก่อน และนักท่องเที่ยวจากยุโรปจะอยู่ที่ 2.12 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.72 จากปีก่อน

ภาพที่ 17 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติรายไตรมาส ปี 2555 - 2557 (ล้านคน)



## 6. ข้อเสนอแนะ

ในไตรมาส 3/2557 ดัชนีความเชื่อมั่นยังคงต่ำกว่าปกติเล็กน้อย โดยในระยะสั้น การดำเนินงานที่ผ่านมาของ คสช. ทำให้สถานการณ์ในประเทศกลับสู่ความสงบมีผลดีต่อสถานการณ์การท่องเที่ยวทั้งต่อผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยว ส่วนสถานการณ์ในระยะยาวจะขึ้นอยู่กับนโยบายด้านการท่องเที่ยวของรัฐบาล รวมถึงการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย

### 6.1 ข้อเสนอแนะต่อภาครัฐ

ในระยะสั้น ภาครัฐควรดำเนินการดังนี้

- (1) ควรมีการรักษาความสงบเรียบร้อยและจัดระเบียบการให้บริการและสถานที่ท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวมองว่าเป็นการดำเนินงานที่ดีของ คสช. และเป็นโอกาสที่ดีที่จะสามารถทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้
- (2) สื่อสารความเข้าใจในสถานการณ์ในประเทศที่เกิดขึ้นอย่างถูกต้อง พยายามประชาสัมพันธ์ให้ต่างชาติเห็นถึงข้อเท็จจริงและชี้ให้เห็นถึงความสงบปลอดภัย รวมถึงความสะดวกในการเดินทาง ทั้งนี้ จากการสำรวจแสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวนหนึ่งยังมีความกังวลกับสถานการณ์ในประเทศอยู่พอสมควร
- (3) ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกับต่างประเทศ โดยไตรมาสที่ 4 เป็นช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวที่สำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อสถานการณ์ในประเทศเข้าสู่ภาวะปกติ ภาครัฐควรต้องมีการประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย Roadshow ในประเทศเป้าหมาย จัด Mega-event ในระดับสากล และควรจัดทำปฏิทินกิจกรรมท่องเที่ยว เพื่อให้ภาคเอกชนได้ร่วมกันประชาสัมพันธ์และวางแผนดำเนินงานของตนได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ จะต้องดำเนินงานควบคู่ไปกับการเพิ่มศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวในด้านต่างๆ เช่น การเพิ่มเที่ยวบินหรือการส่งเสริมธุรกิจการเช่าเหมาลำ (Charter flight) มากขึ้น

- (4) ส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการสนับสนุนผู้ประกอบการที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยสามารถดำเนินการผ่านมาตรการต่างๆ เช่น การอนุญาตให้นักท่องเที่ยวชาวไทยนำค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยวภายในประเทศไปหักลดหย่อนภาษีเงินได้โดยกำหนดให้เป็นค่าใช้จ่ายผ่านบริษัทนำเที่ยวและโรงแรมที่จดทะเบียนถูกต้อง
- (5) ให้ความช่วยเหลือด้านสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ โดยควรมีการตั้งวงเงินให้กับผู้ประกอบการท่องเที่ยวโดยเฉพาะ เนื่องจากหลักเกณฑ์ในการพิจารณาการให้สินเชื่อโดยทั่วไปอาจจะไม่เหมาะสมกับธุรกิจท่องเที่ยวทำให้ผู้ประกอบการเสียโอกาสในการเข้าถึงความช่วยเหลือด้านสินเชื่อในปัจจุบัน
- (5) พิจารณาขยายเวลาการยกเว้นค่าธรรมเนียมวีซ่าให้กับนักท่องเที่ยวจากจีนอีก 6-12 เดือน

ในระยะยาว ภาครัฐควรมีการเตรียมพร้อมและดำเนินการ ดังนี้

- (1) กำหนดและพัฒนามาตรฐานในการกำกับดูแลผู้ประกอบการและการให้บริการต่างๆ โดยเฉพาะคุณภาพการให้บริการของผู้ประกอบการ และมีการพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อให้นักท่องเที่ยวมีข้อมูลสำหรับการตัดสินใจได้ดีขึ้น
- (2) พัฒนามาตรฐานด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว ในการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาการท่องเที่ยวในอนาคต ประเทศไทยควรต้องให้ความสำคัญกับประเด็น

ความปลอดภัยมากขึ้น โดยเฉพาะการกำหนดมาตรฐานการให้บริการต่างๆ ให้เหมาะสม การสร้างภาพลักษณ์ต่อชาวต่างชาติในด้านความปลอดภัย และการตอบสนอง และให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยวเวลาเกิดปัญหาอย่างทันท่วงที

- (3) เร่งวางยุทธศาสตร์ท่องเที่ยวของประเทศ ทั้งในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวหลัก และในสาขาที่สำคัญเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการในประเทศให้ตอบรับกับโครงสร้างนักท่องเที่ยวใหม่ที่มีแนวโน้มจะเปลี่ยนแปลงไปมาก
- (4) ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอื่นๆ เพื่อรองรับการเติบโตของการท่องเที่ยว และการสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรที่จำเป็น เช่น มัคคุเทศก์ คนขับรถที่อาจจะขาดแคลนและจะเป็นอุปสรรคต่อการเติบโตของการท่องเที่ยวในอนาคต

## 6.2 ข้อเสนอแนะต่อผู้ประกอบการ

- (1) พัฒนามาตรฐานการให้บริการ โดยเฉพาะการดูแลความปลอดภัยและการอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว
- (2) เตรียมความพร้อมของตนเอง ในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวในไตรมาสที่ 4 และเทศกาลสำคัญในช่วงปลายปี
- (3) ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรในธุรกิจของตนเอง
- (4) เพิ่มความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ ในธุรกิจหรือในพื้นที่เดียวกันให้มากยิ่งขึ้น

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศไทยคำนวณจากผลสำรวจตัวแทนผู้ประกอบการเอกชน รวมถึงเจ้าหน้าที่ของรัฐที่เกี่ยวข้อง โดยเป็นการสำรวจรายไตรมาส และรายปี เพื่อประโยชน์ต่อผู้ประกอบการและผู้วางแผนนโยบาย ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศไทยแยกได้ตามภูมิภาค และประเภทธุรกิจ

การคำนวณดัชนีนี้กระทำโดยการถ่วงน้ำหนักผู้ประกอบการเอกชน รวมถึงเจ้าหน้าที่ของรัฐที่เกี่ยวข้องทุกๆไตรมาส โดยใช้ค่าตามหลักตามแนวทางของ World Tourism Organization (UNWTO) ได้แก่

- ถ่วงประเภทย่อยของการประกอบการท่องเที่ยวในพื้นที่หรือธุรกิจของท่าน ในไตรมาสนี้ อย่างไร เมื่อเปรียบเทียบกับระดับการท่องเที่ยวปกติที่ท่านคาดหวังว่าควรเกิดขึ้นในช่วงนี้ของปี
- ท่านคิดว่าแนวโน้มของการท่องเที่ยวในพื้นที่หรือธุรกิจของท่าน ในไตรมาสที่จะถึงนี้ จะเป็นอย่างไร เมื่อเปรียบเทียบกับระดับการท่องเที่ยวปกติที่ท่านคาดหวังว่าควรเกิดขึ้นในช่วงนี้ของปี

ทั้งนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกคำตอบได้จาก: ลดลงมาก (0), ลดลง (50), เหมือนเดิม (100), ดีขึ้น (150), หรือ ดีขึ้นมาก (200) จากนั้นจึงนำผลที่ได้ไปหักค่าเฉลี่ย โดยดัชนีที่มีผลดีมีมากกว่า 100 แสดงว่าผู้ประกอบการประเมินว่าสถานการณ์การท่องเที่ยวดีกว่าปีก่อนๆ นอกจากนี้ยังมีคำถามปลายเปิดเพื่อให้ผู้ประกอบการได้แสดงความคิดเห็นต่อสถานการณ์การท่องเที่ยวเพื่อนำมาประกอบการวิเคราะห์ข้อมูลอีกด้วย

สำหรับการสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการในไตรมาสที่ 3 ปี 2557 นี้ ดำเนินการสำรวจในช่วงเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 2557 มีตัวแทนผู้ประกอบการเอกชนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยวรวมถึงเจ้าหน้าที่ของรัฐที่เกี่ยวข้องตอบแบบสอบถามทั้งหมด 600 ราย ส่วนการสำรวจความคิดเห็นนักท่องเที่ยว มีผู้ตอบแบบสอบถามเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยทั้งหมด 350 ราย และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศทั้งหมด 350 ราย

ผู้ที่สนใจสามารถติดตามข่าวสารโครงการได้ที่เว็บไซต์ [www.thailandtourismcouncil.org](http://www.thailandtourismcouncil.org)

**สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สทท.)**

**e-mail: [info@thailandtourismcouncil.org](mailto:info@thailandtourismcouncil.org)**