

# THAILAND TOURISM CONFIDENCE INDEX 2012 / 3

SEPTEMBER 2012

## ดัชนีความเชื่อมั่น ผู้ประกอบการ การท่องเที่ยว ในประเทศไทย ไตรมาสที่ 3 ปี 2555

---

Tourism Situation and Forecast of  
Tourists' Behavior and Confidence Index of  
Thailand's Tourism Industry

โครงการการรายงานและพยากรณ์  
สถานการณ์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว  
และความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ  
ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย



**จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**  
Chulalongkorn University  
Pillar of the Kingdom

- ผู้ประกอบการประเมินสถานการณ์ท่องเที่ยวในประเทศในไตรมาสที่ 3 ปี 2555 ต่ำกว่าระดับปกติเล็กน้อย (88) เนื่องจากเป็นช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวทำให้มีการแข่งขันสูง
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการท่องเที่ยวไตรมาสที่ 4 ปี 2555 อยู่ที่ระดับ 104 ต่ำกว่าระดับปกติเล็กน้อย
- ผู้ประกอบการมีความมั่นใจว่าสถานการณ์การท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดสิ้นปีนี้จะดีกว่าระดับปกติในปีอื่นๆ ก่อนข้างมาก (120) สอดคล้องกับการสำรวจนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่พบว่ามีการวางแผนการเดินทางในช่วงวันหยุดสิ้นปีถึงร้อยละ 34

- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการไตรมาสที่ 3 ปี 2555 เท่ากับ 88 ต่ำกว่าระดับปกติเล็กน้อยเนื่องจากเป็นช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวทำให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เผชิญกับปัญหาจำนวนคู่แข่งและการแข่งขันที่สูงขึ้นหรือการ Over-Supply
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการในไตรมาสที่ 4 ปี 2555 เท่ากับ 104 สูงกว่าระดับปกติเล็กน้อย แสดงให้เห็นถึงความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศ
- แม้ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจะเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว แต่จำนวนห้องพักในประเทศก็มีการเติบโตในอัตราที่สูงเช่นกัน ทำให้การประเมินสถานการณ์ของผู้ประกอบการไม่ดีขึ้น
- จุดหมายหลักของนักท่องเที่ยวชาวไทยได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ โดยเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย นครราชสีมา ภูเก็ต กระบี่ ระยอง หัวหิน และชะอำ
- ไตรมาสที่ 3 ปี 2555 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติ 5.34 ล้านคน เพิ่มขึ้นจาก ปี 2554 ร้อยละ 8.36
- ในไตรมาสที่ 4 ปี 2555 คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติ 5.76 ล้านคน และค่าคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติรวมในปี 2555 ทั้งหมด 21.73 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปี 2554 ถึงร้อยละ 15.35
- ภาครัฐ ควรพัฒนาระบบคมนาคม สถานที่ท่องเที่ยว สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการของผู้ประกอบการ และเน้นการตลาดในกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ ในการมาเที่ยวช่วงนอกฤดูกาลมากยิ่งขึ้น
- ผู้ประกอบการ ควรเตรียมความพร้อมต่อการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยว ในช่วงปลายปี หาช่องทางในการทำธุรกิจ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีการเติบโตสูง พัฒนาการรวมกลุ่มระหว่างผู้ประกอบการ และเน้นการให้ข้อมูลความรู้และเทคโนโลยีในการบริหารจัดการธุรกิจของตนเองให้มากยิ่งขึ้น

**การอ่านค่าดัชนี** ดัชนีความเชื่อมั่นมีค่าอยู่ระหว่าง 0 – 200 โดย

- ค่าดัชนีสูงกว่า 100 หมายความว่าสถานการณ์ดีกว่าระดับปกติ
- ค่าดัชนีเท่ากับ 100 หมายความว่าสถานการณ์เท่ากับระดับปกติ
- ค่าดัชนีต่ำกว่า 100 หมายความว่าสถานการณ์แยกว่าระดับปกติ

**โครงการนี้เป็นความร่วมมือระหว่างการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)**

**สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สทท.)**

**และคณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**

โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อคาดการณ์ และสะท้อนถึง สถานการณ์การท่องเที่ยวที่กำลังเกิดขึ้นในอนาคต (สายไตรมาส) และเผยแพร่ ให้ทุกภาคส่วนได้รับรู้ เพื่อที่จะได้เตรียมพร้อม รับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นได้ โดยการศึกษาแบ่งออกเป็น 6 ส่วนได้แก่

1. ภาพรวมสถานการณ์ทั่วไป
2. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว
3. ความคิดเห็นนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ
4. การท่องเที่ยวช่วงเทศกาล
5. การคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ
6. ข้อเสนอแนะ

## 1. ภาพรวมสถานการณ์ทั่วไป

เศรษฐกิจไทยในปัจจุบันมีศักยภาพในการขยายตัวได้ในระดับปานกลาง โดยคาดว่าอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจไทยในปี 2555 จะอยู่ในช่วง 5.5-6% (การคาดการณ์ของสศช.ที่ 5.5-6% และ ธปท.ที่ 5.7%) จากการขับเคลื่อนของอุปสงค์ภายในประเทศ

ในขณะที่เศรษฐกิจโลกยังมีความเสี่ยงจากวิกฤตเศรษฐกิจยุโรป และการชะลอตัวของเศรษฐกิจสหรัฐแม้ว่าจะมีการใช้มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจไปแล้วก็ตาม ส่วนประเทศจีนประสบปัญหาอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่ลดลงเช่นกัน แต่ก็ยังคงอยู่ในระดับที่สูงกว่าประเทศอื่นๆ อย่างไรก็ตาม ยังพบว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในประเทศไทยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน โดยจากข้อมูลล่าสุด 10 เดือนแรก ปี 2555 พบว่า มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศไทย แล้วทั้งสิ้น 17.7 ล้านคน ขยายตัว 9.7% โดยอันดับหนึ่งเป็นนักท่องเที่ยว ที่มาจากประเทศจีน

สำหรับอัตราเงินเฟ้อทั่วไปของประเทศไทยคาดว่าจะลดลงอยู่ที่ประมาณ 3% อย่างไรก็ตาม ราคาน้ำมันยังคงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอยู่ ในขณะที่ค่าเงินบาทมีแนวโน้มแข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่องถึงต้นปี 2556 จากปัญหาเศรษฐกิจโลก

กรมอุตุนิยมวิทยาได้คาดการณ์ภูมิอากาศของไทยในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2555 ว่าจะมีปริมาณฝนอยู่ในเกณฑ์ใกล้เคียงปกติ ในขณะที่อุณหภูมิเฉลี่ยจะสูงกว่าค่าปกติเล็กน้อย และภาคใต้ฝั่งตะวันออกตั้งแต่จังหวัดชุมพรลงไปถึงมีความเสี่ยงจากน้ำท่วมฉับพลัน น้ำป่าไหลหลากในบางพื้นที่

## 2. ผลการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศไทย

จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั่วประเทศ ในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2555 จำนวน 600 ราย พบว่า **ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการในไตรมาสที่ 3 ปี 2555 (ก.ค. - ก.ย.) เท่ากับ 88** โดยผู้ประกอบการประเมินสถานการณ์การท่องเที่ยวต่ำกว่าระดับปกติเล็กน้อย ซึ่งใกล้เคียงกับการคาดการณ์ล่วงหน้าจากไตรมาสที่ผ่านมา (92) และดัชนีในช่วงเดียวกันของปี 2554 (89)

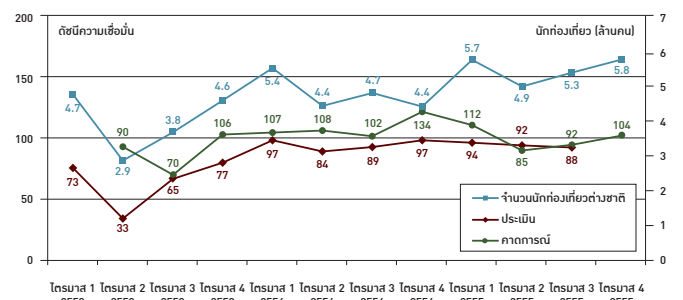
ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ระดับความเชื่อมั่นต่ำกว่าระดับปกติคือ ผู้ประกอบการ (ร้อยละ 60) มีความกังวลกับปัญหาจำนวนคู่แข่งและการแข่งขันที่สูงขึ้น หรือการ **Over-Supply** โดยปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออย่างชัดเจนในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว (Low-Season) เนื่องจากความต้องการการท่องเที่ยวอยู่ในระดับต่ำ ผู้ประกอบการจำเป็นต้องใช้กลยุทธ์การลดราคาเพื่อดึงดูดลูกค้า ทำให้เกิดการแข่งขันทางราคา (Price War) และส่งผลกระทบต่อตลาดโดยรวมในระยะยาว โดยเมื่อสอบถามถึงลักษณะหรือปัญหาที่ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวพบ พบว่าผู้ประกอบการร้อยละ 39 มีปัญหาจากจำนวนคู่แข่งเพิ่มมากขึ้น และอีกร้อยละ 30 ได้รับผลกระทบจากการตัดราคาระหว่างผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ จากรายงานเอกสารข้อมูลสถานที่พักผ่อนของททท. และกรมการท่องเที่ยว พบว่าจำนวนห้องพักโรงแรมในประเทศไทยได้เพิ่มขึ้น โดยในปี 2550 มีจำนวน 344,563 ห้อง เพิ่มขึ้นเป็น 452,377 ห้อง และ 561,769 ห้อง ในปี 2553 และ ปี 2555 ตามลำดับ (เฉพาะสถานประกอบการที่จดทะเบียนตามกฎหมาย) คิดเป็นอัตราการเติบโตถึงเฉลี่ยปีละกว่า 12% ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา การเติบโตที่รวดเร็วของจำนวนห้องพักดังกล่าวทำให้แม้ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวจะเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว แต่สถานการณ์ของผู้ประกอบการที่พลิกกลับไม่ได้ขึ้นเท่าที่ควร และแม้ว่านักท่องเที่ยวจากตลาดใหม่ๆ บางแห่ง เช่น จีน อินเดีย รัสเซีย และเกาหลี จะมียอดเพิ่มขึ้นอย่างมาก แต่นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่อ่อนไหวต่อการเพิ่มขึ้นของราคา ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจที่พักไม่สามารถปรับราคาเพิ่มขึ้นได้มากนัก

**ปัจจัยลบอื่นๆ ที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการในไตรมาสที่ 3 นี้ ได้แก่ ความกังวลของสภาพเศรษฐกิจไทยที่ยังคงมีความไม่แน่นอน (ร้อยละ 55) และความกังวลกับต้นทุนที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง (ร้อยละ 49)**

อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการส่วนหนึ่งประเมินสถานการณ์การท่องเที่ยวในระดับดี โดยมีปัจจัยบวกที่สำคัญได้แก่ **ความสะดวกในการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 66)** มีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง (ร้อยละ 55) มีการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวที่ดีและหลากหลายมากขึ้น (ร้อยละ 54) และมีความร่วมมือกันในกลุ่มผู้ประกอบการที่ดีขึ้น (ร้อยละ 43) รวมทั้งจากการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนๆ ค่อนข้างมาก ทั้งนี้ จะเห็นได้ว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่าการพัฒนาด้านอุปทาน เช่น การพัฒนาระบบคมนาคม แหล่งท่องเที่ยว และความร่วมมือกันระหว่างผู้ประกอบการ จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อสถานการณ์การท่องเที่ยวในประเทศ

ภาพที่ 2 ดัชนีความเชื่อมั่นการท่องเที่ยวประเทศไทยปี 2553-2555



ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2555 ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นที่สูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัดเมื่อเปรียบเทียบกับในไตรมาสที่ 3 โดย**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการเท่ากับ 104** ซึ่งเป็นระดับที่สูงกว่าระดับปกติเล็กน้อย แสดงให้เห็นถึงความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศไทย

**ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เห็นว่าการเดินทางที่สะดวกมากขึ้น (ร้อยละ 61) เป็นปัจจัยบวก ที่สำคัญที่ส่งผลต่อสถานการณ์การท่องเที่ยวในประเทศ** โดยเฉพาะการขยายตัวของสายการบินต้นทุนต่ำในประเทศไทย ทั้งจำนวนเที่ยวบินและจุดหมายปลายทาง

อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการบางส่วนยังคงมีความกังวลจากปัญหาสภาพเศรษฐกิจไทย (ร้อยละ 61) และมีความกังวลถึงการแข่งขันที่สูงขึ้น (ร้อยละ 59) รวมทั้งปัญหาด้านทุนที่ยังคงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (ร้อยละ 50)

สำหรับแนวทางการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการเห็นว่า ภาคเอกชนควรมีการตื่นตัวในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และติดตามการเปลี่ยนแปลงให้มากขึ้น (ร้อยละ 51) โดยต้องการให้ภาครัฐประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้มากขึ้น (ร้อยละ 47) และเห็นว่านโยบายจากภาครัฐที่สามารถช่วยกระตุ้นกระแสความต้องการของนักท่องเที่ยวให้เพิ่มขึ้นจะมีประโยชน์ต่อธุรกิจท่องเที่ยว (ร้อยละ 50) ในขณะที่ผู้ประกอบการร้อยละ 42 เห็นว่าควรให้ชุมชนในพื้นที่มีส่วนร่วมในธุรกิจท่องเที่ยว และร้อยละ 37 ต้องการให้มีการรวมกลุ่มกันเองของภาคธุรกิจท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องให้มากขึ้นเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการท่องเที่ยวไทยโดยรวม

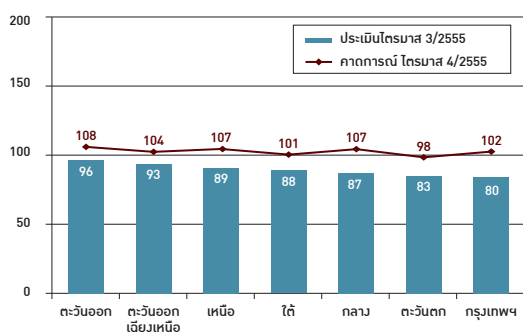
ส่วนความช่วยเหลือโดยตรงจากทางภาครัฐ ที่จะประโยชน์กับธุรกิจของผู้ประกอบการมากที่สุด ได้แก่ความช่วยเหลือด้านการทำการตลาดในประเทศ (ร้อยละ 42) การกำหนดมาตรฐานการให้บริการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว (ร้อยละ 40) และการจัดการให้มีความร่วมมือระหว่างธุรกิจต่างๆ เช่น โรงแรม-นำเที่ยว-ขนส่ง (ร้อยละ 36)

## 2.1 ดัชนีความเชื่อมั่นจำแนกตามภูมิภาค

ผู้ประกอบการในทุกภูมิภาคประเมินสถานการณ์ธุรกิจท่องเที่ยวในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2555 ต่ำกว่าระดับปกติเล็กน้อย โดยผู้ประกอบการในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ การท่องเที่ยวอยู่ในระดับสูงที่สุด (96) ส่วนภูมิภาคที่ผู้ประกอบการประเมินสถานการณ์ต่ำที่สุดได้แก่ กรุงเทพฯ (80) และภาคตะวันตก (83) เนื่องจากมีความกังวลจากสภาพเศรษฐกิจไทย และปัญหาด้านทุนและค่าครองชีพ

ผู้ประกอบการในเกือบทุกภูมิภาคมีความเชื่อมั่นว่าสถานการณ์การท่องเที่ยวในไตรมาสที่ 4 ปี 2555 จะอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าระดับปกติเล็กน้อย โดยเฉพาะผู้ประกอบการในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (108) ที่ยังมีระดับความเชื่อมั่นสูงอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ผู้ประกอบการจากภาคตะวันตกมีระดับความเชื่อมั่นต่ำที่สุด (98)

ภาพที่ 3 ดัชนีความเชื่อมั่นการท่องเที่ยวประเทศไทย ไตรมาสที่ 3-4 ปี 2555 แบ่งตามภูมิภาค

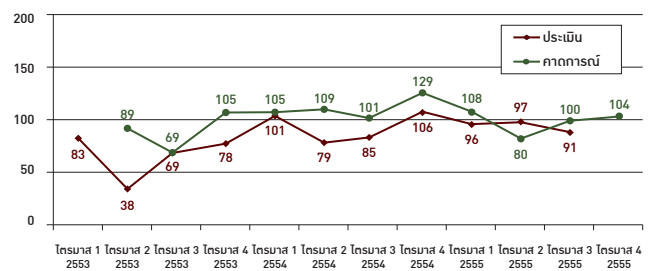


## 2.2 ดัชนีความเชื่อมั่นจำแนกตามประเภทธุรกิจ

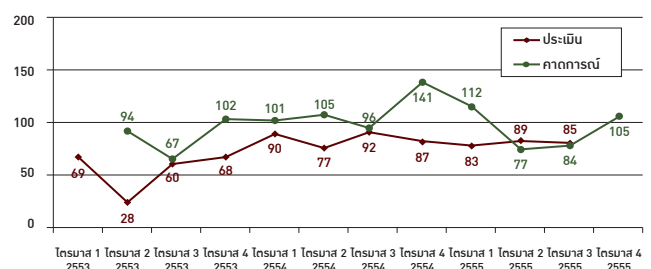
ผู้ประกอบการธุรกิจเกือบทุกประเภทประเมินสถานการณ์ในไตรมาสที่ 3 ต่ำกว่าปกติเล็กน้อย โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนส่ง (76) และธุรกิจร้านอาหารและร้านค้าทั่วไป (81) เป็นกลุ่มที่ประเมินสถานการณ์ต่ำกว่าธุรกิจอื่น ๆ ทั้งนี้ ธุรกิจขนส่งมีระดับความเชื่อมั่นที่ลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 ปี 2554 เนื่องจากได้รับผลกระทบโดยตรงจากปัญหาเศรษฐกิจในประเทศ และต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น เช่น ราคาน้ำมัน ค่าก๊าซเชื้อเพลิง และค่าแรงขั้นต่ำ ส่วนผู้ประกอบการโรงแรมประเมินสถานการณ์ต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้เล็กน้อย (91) จากปัญหาการแข่งขันที่สูงขึ้น โดยเฉพาะในบางจังหวัด เช่น ภูเก็ต เชียงใหม่ และ หัวหิน ในขณะที่ผู้ประกอบการในธุรกิจอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เป็นกลุ่มเดียวที่มีประเมินสถานการณ์ในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2555 สูงกว่าระดับปกติเล็กน้อย (105)

ส่วนการคาดการณ์สถานการณ์ในไตรมาสที่ 4 ปี 2555 ผู้ประกอบการในเกือบทุกประเภทธุรกิจมีความเชื่อมั่นที่สูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัด โดยผู้ประกอบการร้านอาหารและเครื่องดื่ม (109) และธุรกิจสปาและนวด (108) มีดัชนีความเชื่อมั่นที่สูงที่สุดในขณะที่ธุรกิจขนส่ง (93) เป็นกลุ่มเดียวที่คาดการณ์การท่องเที่ยวว่าจะอยู่ในระดับต่ำกว่าปกติเล็กน้อย

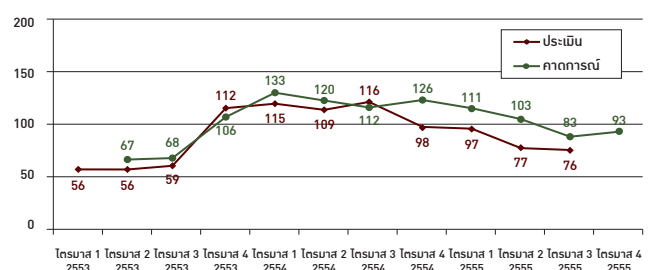
ภาพที่ 3 ดัชนีความเชื่อมั่นธุรกิจโรงแรม



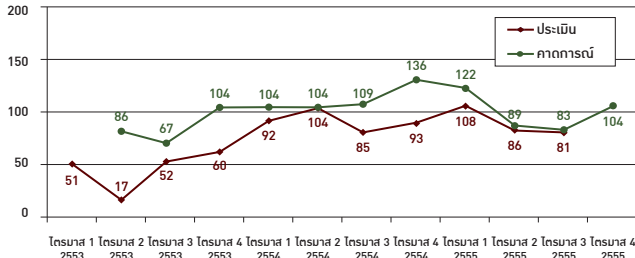
ภาพที่ 4 ดัชนีความเชื่อมั่นธุรกิจนำเที่ยว



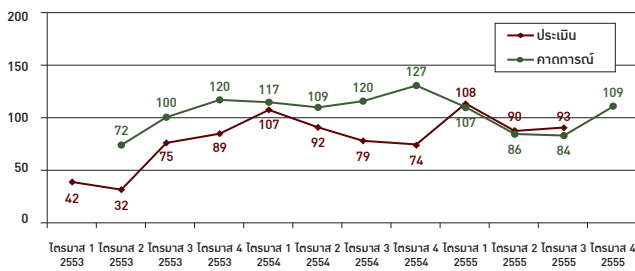
ภาพที่ 5 ดัชนีความเชื่อมั่นธุรกิจขนส่ง



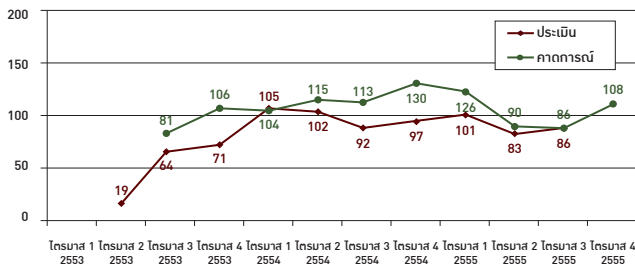
ภาพที่ 6 ดัชนีความเชื่อมั่นธุรกิจร้านขายของที่ระลึก และร้านค้าทั่วไป



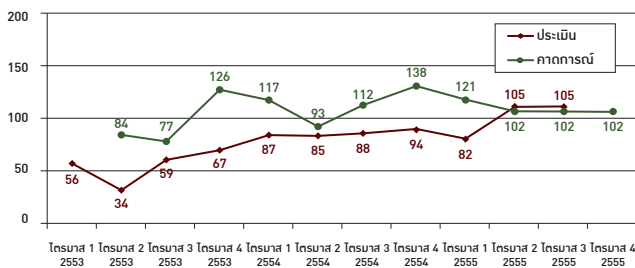
ภาพที่ 7 ดัชนีความเชื่อมั่นธุรกิจร้านอาหาร และเครื่องดื่ม



ภาพที่ 8 ดัชนีความเชื่อมั่นธุรกิจสปาและนวด



ภาพที่ 9 ดัชนีความเชื่อมั่นธุรกิจอื่นๆที่เกี่ยวข้อง



### 3. ผลการสำรวจความคิดเห็นนักท่องเที่ยว

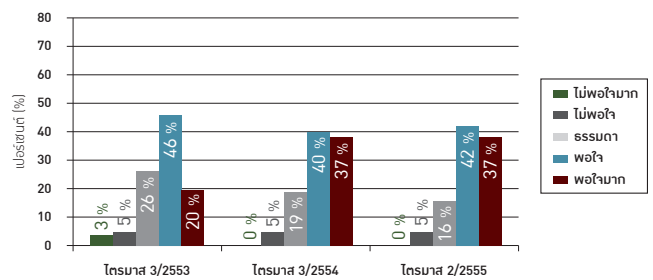
#### 3.1 นักท่องเที่ยวต่างชาติ

จากการสำรวจความเห็นของนักท่องเที่ยวต่างชาติในไตรมาสที่ 3 ปี 2555 จำนวน 100 ราย พบว่า นักท่องเที่ยวถึงร้อยละ 74 เป็นนักท่องเที่ยวที่เคยมาประเทศไทยแล้ว (repeat visitors) นักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่ (ร้อยละ 49) เดินทางมาประเทศไทยเพื่อการพักผ่อน และเป็นการเดินทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับกลุ่มเพื่อน (ร้อยละ 25) และครอบครัว (ร้อยละ 24) ซึ่งกิจกรรมที่ทำส่วนใหญ่ ได้แก่ การเที่ยวชมสถานที่ทางธรรมชาติ (ร้อยละ 63) การเที่ยวชมสถานที่ทางวัฒนธรรม (ร้อยละ 39) และการทำสปาหรือกิจกรรมทางสุขภาพ (ร้อยละ 28)

ปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจเดินทางมาเที่ยวประเทศไทย คือ ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว (ร้อยละ 48) วัฒนธรรมและศาสนา (ร้อยละ 41) และความคุ้มค่าราคา (ร้อยละ 33)

ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อการท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสเดียวกัน (ไตรมาสที่ 3) ของปีที่ผ่านมา โดยร้อยละ 79 ของนักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับพอใจถึงพอใจมาก โดยนักท่องเที่ยวมีความพอใจในอาหารไทย (ร้อยละ 48) คนไทย (ร้อยละ 44) และการซื้อของ (ร้อยละ 40) ส่วนสิ่งที่นักท่องเที่ยวไม่พึงพอใจในการท่องเที่ยวไทยในไตรมาสนี้ ได้แก่ การบริการ (ร้อยละ 47) สภาพภูมิอากาศ (ร้อยละ 41) และระบบการเดินทางขนส่ง (ร้อยละ 38)

ภาพที่ 10 ระดับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ไตรมาสที่ 3 ปี 2553-2555



นักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่หาข้อมูลในการเตรียมตัวเดินทางท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 32) หนังสือท่องเที่ยว (Travel Guide Book) (ร้อยละ 28) และคำแนะนำจากครอบครัวและเพื่อน (ร้อยละ 23)

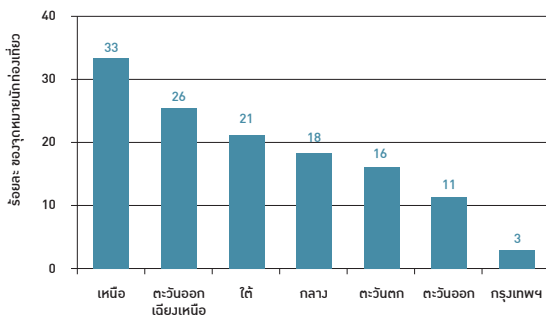
นักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่เห็นว่า การพัฒนาระบบการรักษาความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว เป็นมาตรการที่สามารถช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ร้อยละ 40) รองลงมาได้แก่ การสร้างและควบคุมคุณภาพการบริการของผู้ประกอบการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน (ร้อยละ 38) การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยและการท่องเที่ยวในประเทศไทย (ร้อยละ 31) รวมทั้งการดูแลและพัฒนาคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ (ร้อยละ 30)

ทั้งนี้นักท่องเที่ยวต่างชาติได้ให้ความเห็นว่าประเทศที่เป็นคู่แข่งที่สำคัญ  
ของประเทศไทย ได้แก่ ประเทศเวียดนาม (ร้อยละ 17) ประเทศมาเลเซีย (ร้อยละ  
15) ประเทศลาว (ร้อยละ 10) และฮ่องกง (ร้อยละ 10)

### 3.2 นักท่องเที่ยวชาวไทย

จากการสำรวจนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 300 รายทั่วประเทศพบว่า นักท่องเที่ยว  
ชาวไทยถึงร้อยละ 53 มีแผนการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี  
2555 โดยส่วนใหญ่เลือกเดินทางไปเที่ยวในภาคเหนือ (ร้อยละ 33) ภาคตะวันออก  
เฉียงเหนือ (ร้อยละ 26) และ ภาคใต้ (ร้อยละ 21) จุดหมายหลักสำหรับนักท่องเที่ยว  
ชาวไทยในไตรมาสที่ 4 คือ จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย นครราชสีมา ภูเก็ต กระบี่  
ระยอง หัวหิน และชะอำ เป็นต้น

ภาพที่ 11 จุดหมายนักท่องเที่ยวชาวไทยไตรมาสที่ 4 ปี 2555



จากการสำรวจพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่มีแผนเดินทาง จะเป็นการเดินทางไป  
เที่ยวกับครอบครัว (ร้อยละ 79) กลุ่มเพื่อน (ร้อยละ 45) และท่องเที่ยวด้วยตนเอง  
(ร้อยละ 36) โดยส่วนใหญ่ใช้วิธีการเดินทางด้วยพาหนะส่วนตัว (ร้อยละ 78) รถโดยสาร  
(ร้อยละ 52) โดยนักท่องเที่ยวที่เดินทางกับบริษัททัวร์มีเพียงร้อยละ 15 เท่านั้น

ปัจจัยหลักในการตัดสินใจท่องเที่ยวในไตรมาสที่ 4 ของปี 2555 ยังคงเป็นความสนใจ  
ในแหล่งท่องเที่ยว (ร้อยละ 57) ในขณะที่ช่วงเวลาและเทศกาลท่องเที่ยวก็มีความ  
สำคัญกับการตัดสินใจมากขึ้นเมื่อเทียบกับผลการสำรวจในไตรมาสอื่น (ร้อยละ 53)

โดยการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับความสวยงาม  
ของสถานที่ท่องเที่ยวมากที่สุด (ร้อยละ 57) รองลงมาได้แก่ ความปลอดภัย (ร้อยละ 46)  
ความสะดวกในการเดินทาง (ร้อยละ 40) และการที่ค่าใช้จ่ายไม่แพง (ร้อยละ 38)

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ (ร้อยละ 71) หาข้อมูลหรือวางแผนล่วงหน้าในการเตรียมตัว  
เดินทางท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต รองลงมาคือ คำแนะนำจากครอบครัว  
และเพื่อน (ร้อยละ 51) โทรทัศน์ (ร้อยละ 42) และหนังสือท่องเที่ยว (Travel Guide  
Book) (ร้อยละ 33) โดยเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ยังคงเป็น  
แหล่งข้อมูลรูปแบบใหม่ที่นักท่องเที่ยวใช้ในการหาข้อมูล ในการเตรียมตัว  
เดินทางท่องเที่ยวมากถึงร้อยละ 30

รูปแบบการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของผู้ประกอบการที่มีผลในการตัดสินใจ  
ของนักท่องเที่ยวมากที่สุดได้แก่ การใช้ภาพสวยๆ ในการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ  
(ร้อยละ 28) รองลงมาได้แก่ แพ็คเก็จที่พักราคาถูก (ร้อยละ 24)

นักท่องเที่ยวต้องการให้ผู้ประกอบการท่องเที่ยวปรับปรุง หรือพัฒนาคุณภาพ  
การให้บริการในเรื่องของความปลอดภัยมากที่สุด (ร้อยละ 74) รองลงมาได้แก่  
ความสะดวก (ร้อยละ 68) และการบริการของพนักงาน (ร้อยละ 51)

นโยบายที่นักท่องเที่ยวต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนมากที่สุด ยังคงเป็นเรื่องความ  
ปลอดภัยในการท่องเที่ยว (ร้อยละ 63) รองลงมาได้แก่ ความสะดวกในการเดินทาง  
(ร้อยละ 47) และ การส่งเสริมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ (ร้อยละ 35)

นอกจากการท่องเที่ยวในประเทศแล้ว นักท่องเที่ยวชาวไทยถึงร้อยละ 14 มีแผน  
การท่องเที่ยวต่างประเทศซึ่งนับว่าอยู่ในระดับที่ค่อนข้างสูง เนื่องจากในไตรมาสที่  
4 มีช่วงวันหยุดต่อเนื่องมาก จุดหมายหลักในประเทศใกล้เคียง เช่น จีน เกาหลี  
ฮ่องกง และลาว โดยสาเหตุหลักที่นักท่องเที่ยวไทยตัดสินใจไปเที่ยวต่างประเทศคือ  
ความสวยงามของธรรมชาติ (ร้อยละ 30) ความสวยงามของบ้านเมือง  
และการไปตามเพื่อนหรือครอบครัว (ร้อยละ 26) รวมทั้งการที่มีสินค้าหรือ  
บริการที่หาไม่ได้ในประเทศไทย (ร้อยละ 23)

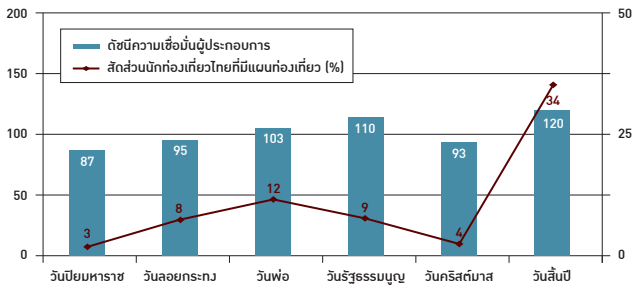
โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีแผนท่องเที่ยวต่างประเทศในไตรมาสที่ 4 ของปี 2555  
ให้ความเห็นว่า หากการรวมกลุ่มประชาคมอาเซียนในปี 2558 ทำให้การท่องเที่ยว  
ประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียนมีราคาถูกลงและสะดวกมากยิ่งขึ้น จะทำให้นักท่องเที่ยว  
กลุ่มนี้กว่าร้อยละ 70 ท่องเที่ยวประเทศในกลุ่มอาเซียนบ่อยขึ้นเล็กน้อย  
ถึงบ่อยขึ้นมาก ซึ่งประเทศในกลุ่มอาเซียนที่นักท่องเที่ยวอยากไปเที่ยวมากที่สุด  
คือ สิงคโปร์ (ร้อยละ 35) มาเลเซีย (ร้อยละ 28) และบรูไน (ร้อยละ 16)

## 4. การท่องเที่ยวช่วงเทศกาล ไตรมาสที่ 4 ปี 2555

ไตรมาสที่ 4 ถือเป็นช่วงสำคัญของการท่องเที่ยว เนื่องจากเป็นช่วงที่มีวันหยุด  
และเทศกาลสำคัญๆ หลายช่วง ได้แก่ วันปิยมหาราช เทศกาลลอยกระทง  
วันเฉลิมพระชนมพรรษา (วันพ่อ) วันรัฐธรรมนูญ เทศกาลคริสต์มาส และวันหยุด  
สิ้นปี ซึ่งทำให้มีช่วงวันหยุดยาว (long-weekend) โดยเฉพาะในเดือนธันวาคม  
ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวมีความเชื่อมั่นสูงในช่วงวันหยุดยาว ได้แก่ วันหยุด  
สิ้นปี (120) และวันรัฐธรรมนูญ (110) โดยเฉพาะผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม  
และธุรกิจนำเที่ยว สอดคล้องกับผลการสำรวจนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยช่วงเทศกาล  
สิ้นปีนักท่องเที่ยวไทยมีแผนเดินทางท่องเที่ยวในประเทศสูงถึงร้อยละ 34 ส่วนวันพ่อ  
และวันรัฐธรรมนูญ มีสัดส่วนนักท่องเที่ยวที่มีแผนท่องเที่ยวไทย สูงกว่าใน  
เทศกาลอื่นๆ เล็กน้อย



ภาพที่ 12 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการในช่วงเทศกาล และสัดส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีแผนท่องเที่ยวในช่วงเทศกาล



จุดหมายหลักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในช่วงเทศกาลสิ้นปีคือภาคเหนือ โดยเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่และเชียงราย รวมทั้งภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยเฉพาะจังหวัดสุรินทร์ และ เลย เป็นต้น ทั้งนี้นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้เหตุผลในการท่องเที่ยวครั้งนี้เพื่อพักผ่อนกับครอบครัวในที่อากาศดี และบางส่วนเดินทางเพื่อกลับบ้านเยี่ยมครอบครัว

นักท่องเที่ยวที่มีแผนการท่องเที่ยวในช่วงปีใหม่ส่วนใหญ่วางแผนจะออกเดินทางในช่วงวันศุกร์ที่ 28 ธันวาคม และเดินทางกลับหลังวันอังคารที่ 1 มกราคม โดยส่วนใหญ่จะเดินทางโดยใช้พาหนะส่วนตัว (ร้อยละ 70) หรือรถโดยสารสาธารณะ (ร้อยละ 45) ส่วนลักษณะที่พักที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่วางแผนจะไปพักในช่วงปีใหม่ ได้แก่ โรงแรม (ร้อยละ 31) บ้านคนรู้จัก (ร้อยละ 26) และรีสอร์ท (ร้อยละ 25) โดยกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะทำในระหว่างการท่องเที่ยวช่วงปีใหม่ได้แก่ การช้อปปิ้ง (ร้อยละ 81) การเยี่ยมชมโบราณสถาน (ร้อยละ 42) กิจกรรมผจญภัย (ร้อยละ 40) และ การไปทะเล (ร้อยละ 38)

ทั้งนี้ ในช่วงเทศกาล นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ความสำคัญเรื่องการเดินทางมากที่สุด โดยมีความเห็นว่ารัฐบาลควรปรับปรุงเรื่องการดูแลเรื่องอุบัติเหตุในช่วงเทศกาลปีใหม่ (ร้อยละ 29) รวมทั้งให้มีการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย (ร้อยละ 27) และเพิ่มความสะดวกในการเดินทาง (ร้อยละ 23)

ในการเตรียมความพร้อมหรือกลยุทธ์ใหม่ๆ สำหรับช่วงวันหยุดเทศกาลปีใหม่ ผู้ประกอบการร้อยละ 36 จะใช้วิธีเพิ่มการประชาสัมพันธ์ และร้อยละ 28 ใช้การนำเสนอสินค้าและบริการใหม่ๆ

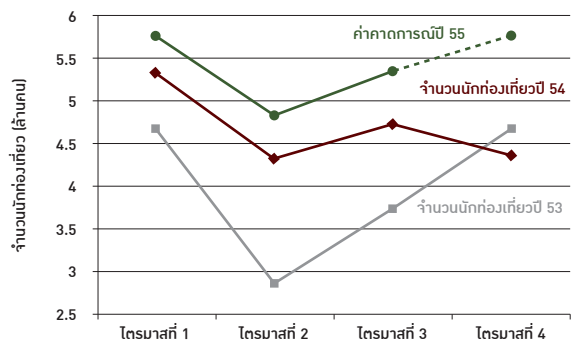
## 5. การคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ ไตรมาสที่ 4 ปี 2555

จากข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาเที่ยวในประเทศไทยพบว่า จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2555 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปี 2554 อย่างเห็นได้ชัด โดยในเดือนกรกฎาคม สิงหาคม และกันยายน 2555 มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ 1.82, 1.93 และ 1.6 ล้านคนตามลำดับ เพิ่มจากช่วงเดียวกันในปี 2554 ถึงร้อยละ 5.6, 11.54 และ 7.87 ตามลำดับ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2555 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติ 5.34 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2554 ถึงร้อยละ 8.36

ทั้งนี้ ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2555 ประเทศจีนได้ขึ้นมาเป็นประเทศที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวไทยมากที่สุด ถึง 1.95 ล้านคน (มากกว่านักท่องเที่ยวจากมาเลเซียที่เคยเป็นอันดับ 1) โดยมีอัตราการเติบโตถึงร้อยละ 39 จากช่วงเดียวกันในปี 2554

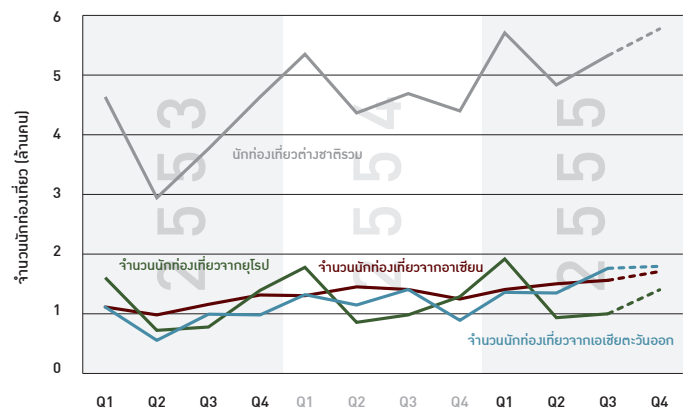
ในไตรมาสที่ 4 ปี 2555 คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติ 5.76 ล้านคน และมีค่าคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติรวมในปี 2555 ทั้งหมด 21.73 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปี 2554 ถึงร้อยละ 15.35

ภาพที่ 13 จำนวนนักท่องเที่ยวรายไตรมาสปี พ.ศ. 2553 - 2555



สำหรับจำนวนนักท่องเที่ยวตามรายภูมิภาคที่สำคัญ ได้แก่ อาเซียน ยุโรป และเอเชียตะวันออก พบว่า ในไตรมาสที่ 4 นี้จะมีนักท่องเที่ยวจากประเทศในกลุ่มอาเซียนจำนวน 1.70 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.32 จากปี 2554 นักท่องเที่ยวจากยุโรปจำนวน 1.41 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.17 จากปี 2554 และนักท่องเที่ยวจากเอเชียตะวันออก 1.79 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.41 จากปี 2554 ทั้งนี้ อัตราการเติบโตที่สูงส่วนหนึ่งเนื่องมาจากในไตรมาสที่ 4 ปี 2554 ประเทศไทยประสบปัญหาอุทกภัยอย่างรุนแรง ทำให้ยอดนักท่องเที่ยวต่างชาติในช่วงดังกล่าวลดลงมาก

ภาพที่ 14 จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามภูมิภาค



## 6. ข้อเสนอแนะ

แม้ว่าสถานการณ์ธุรกิจท่องเที่ยวในไตรมาสที่ 3 ปี 2555 จะอยู่ต่ำกว่าระดับปกติเล็กน้อยเนื่องจากอยู่ในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวทำให้ผู้ประกอบการประสบภาวะการแข่งขันที่สูงและ Over-Supply แต่ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังมั่นใจในสถานการณ์ในไตรมาสที่ 4 ปี 2555 ว่าจะดีกว่าระดับในปีปกติเล็กน้อย เนื่องจากเป็นช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวและมีวันหยุดเทศกาลเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการในภาคตะวันออก และกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม นอกจากนี้ยังพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีแผนการเดินทางท่องเที่ยวในช่วงไตรมาสที่ 4 โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลสิ้นปี โดยมีจุดหมายหลักอยู่ในภาคเหนือ (จ.เชียงใหม่และเชียงราย)

### 6.1 ข้อเสนอแนะต่อภาครัฐ

จากการสำรวจทั้งผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวต่างมีความเห็นค่อนข้างสอดคล้องกันว่าการพัฒนาด้านอุปทานการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับการท่องเที่ยวไทยในระยะยาว ควรมีการพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งให้มีความสะดวกและปลอดภัยมากยิ่งขึ้น การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การดูแลควบคุมมาตรฐานของธุรกิจต่างๆ การควบคุมระดับราคาของสินค้าต้นทุน การให้ข้อมูลข่าวสารกับผู้ประกอบการเอกชนให้มากยิ่งขึ้น รวมทั้งการสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและองค์ความรู้ในการบริหารจัดการธุรกิจ เช่น การจัดหาโปรแกรมหรือการจัดอบรมด้านการจัดการผลตอบแทน (yield management) ให้ผู้ประกอบการสามารถนำไปใช้บริหารงานตนเองได้ ทั้งนี้ ปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ล้วน มีความสำคัญมากต่อการพัฒนาขีดความสามารถ ในการแข่งขันให้กับ อุตสาหกรรม ท่องเที่ยวในระยะยาว

สำหรับการประชาสัมพันธ์และการตลาด ควรให้ความสำคัญกับการจัดการความเสี่ยงและความผันผวนที่เกิดขึ้นระหว่างฤดูกาล โดยภาครัฐควรเพิ่มการตลาดในกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการมาเที่ยวช่วงนอกฤดูกาล (ไตรมาส 2-3) เช่น นักท่องเที่ยวจากอาเซียน เอเชียตะวันออก รวมทั้งอินเดีย เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถขายสินค้าและบริการได้อย่างเต็มที่ในทุกช่วง และลดการแข่งขันที่เกิดขึ้นในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวอีกด้วย

นอกจากนี้ควรเตรียมมาตรการในการดูแลรองรับนักท่องเที่ยวชาวจีน ที่มีอัตราการเติบโตสูง เช่น การอบรมภาษาจีนมัคคุเทศก์ การอำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการในประเทศที่ต้องการติดต่อหรือหาลูกค้าชาวจีนเพิ่มเติม เป็นต้น

ในระยะสั้น ภาครัฐควรช่วยส่งเสริมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวให้กับพื้นที่ต่างๆ และมี การวางแผนดูแลและอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางในช่วงเทศกาลปลายปี

### 6.1 ข้อเสนอแนะต่อผู้ประกอบการ

ในระยะสั้น ผู้ประกอบการควรเตรียมความพร้อมต่อการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวในช่วงปลายปี โดยกลยุทธ์หลักที่ผู้ประกอบการสามารถเลือกใช้คือการเพิ่มปริมาณสินค้าและบริการ และการใช้กลยุทธ์ทางราคาเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับธุรกิจ ทั้งนี้ ผู้ประกอบการควรหลีกเลี่ยงการแข่งขันทางราคากันเอง นอกจากนี้ ผู้ประกอบการควรเตรียมความพร้อมและหาช่องทางในการทำธุรกิจเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีการเติบโตสูง

ในระยะยาว ผู้ประกอบการควรมีการรวมกลุ่มกันมากยิ่งขึ้น ทั้งระหว่างผู้ประกอบการในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกัน (เช่น โรงแรม-นำเที่ยว-ขนส่ง) และระหว่างผู้ประกอบการในธุรกิจเดียวกัน เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ข้อมูลข่าวสาร และองค์ความรู้ในการบริหารจัดการ และยังเป็น การกำหนดมาตรฐานการให้บริการเพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจในการมาใช้บริการ นอกจากนี้ ผู้ประกอบการควรมีส่วนร่วมในการรักษาและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ พัฒนามาตรฐานการให้บริการ และเตรียมความพร้อมสำหรับการแข่งขันจากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนด้วย

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศไทยคำนวณจากผลสำรวจตัวแบบผู้ประกอบการเอกชน รวมถึงเจ้าหน้าที่ของรัฐที่เกี่ยวข้อง โดยเป็นการสำรวจรายไตรมาส และรายปี เพื่อประโยชน์ต่อผู้ประกอบการและผู้วางแผนนโยบาย ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศไทยแยกได้ตามภูมิภาค และประเภทธุรกิจ

การคำนวณดัชนีนี้จัดทำโดยการถ่วงค่าตามผู้ประกอบการเอกชน รวมถึงเจ้าหน้าที่ของรัฐที่เกี่ยวข้องทุกๆไตรมาส โดยใช้ค่าตามหลักตามแนวทางของ World Tourism Organization (UNWTO) ได้แก่

- ค่าประเมินผลของการประกอบการท่องเที่ยวในพื้นที่หรือธุรกิจของท่าน ในไตรมาสนี้ อย่างไร เมื่อเปรียบเทียบกับสถานการณ์ท่องเที่ยวปกติที่ท่านคาดหวังว่าควรเกิดขึ้นในช่วงนี้ของปี
- ท่านคิดว่าแนวโน้มของการท่องเที่ยวในพื้นที่หรือธุรกิจของท่าน ในไตรมาสถัดๆ จะเป็นอย่างไร เมื่อเปรียบเทียบกับสถานการณ์ท่องเที่ยวปกติที่ท่านคาดหวังว่าควรเกิดขึ้นในช่วงนี้ของปี

ทั้งนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกคำตอบได้จาก: 0 (ไม่มีเลย), 1 (น้อย), 2 (ปานกลาง), 3 (มาก), 4 (มาก), 5 (มากที่สุด) โดยค่าเฉลี่ย โดยคำนวณด้วยน้ำหนักมากกว่า 100 แสดงว่าผู้ประกอบการประเมินสถานการณ์การท่องเที่ยวว่าดีกว่าปีก่อนๆ นอกจากนี้ยังมีคำถามปลายเปิดเพื่อให้ผู้ประกอบการได้แสดงความคิดเห็นต่อสถานการณ์การท่องเที่ยวเพื่อนำมาประกอบการวิเคราะห์ข้อมูลอีกด้วย

สำหรับการสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการในไตรมาสที่ 3 ปี 2555 นี้ ดำเนินการสำรวจในช่วงเดือนกันยายน 2555 มีตัวแบบผู้ประกอบการเอกชนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยวรวมทั้งเจ้าหน้าที่ของรัฐที่เกี่ยวข้องตอบแบบสอบถามทั้งหมด 600 ราย ส่วนการสำรวจความคิดเห็นนักท่องเที่ยว มีผู้ตอบแบบสอบถามเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยทั้งหมด 300 ราย และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศทั้งหมด 100 ราย

ผู้ที่สนใจสามารถติดตามข่าวสารโครงการได้ที่เว็บไซต์ [www.thailandtourismcouncil.org](http://www.thailandtourismcouncil.org)

**สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สทท.)**

**e-mail: [info@thailandtourismcouncil.org](mailto:info@thailandtourismcouncil.org)**